

# DESIGN THINKING W SEKTORZE SPOŁECZNYM

Proces Design thinking dzieli się na etapy, które pozwalają na poznanie i rozpracowanie danego problemu, a następnie jego rozwiązanie:

1. Empatia - głębokie zrozumienie potrzeb klienta lub użytkownika.
2. Diagnoza potrzeb - określenie i opisanie na czym tak naprawdę polega problem i dlaczego chcemy go rozwiązać.
3. Generowanie pomysłów - kreatywność, burza mózgów.
4. Prototypowanie. Wizja rozwiązania, testowe rozwiązanie.
5. Testowanie.

## JAKIE CELE?

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do realizacji procesów projektowych z wykorzystaniem metody design thinking.

Cele szczegółowe:

- Poznanie metodologii design thinking;
- Poznanie zasad tworzenia rozwiązań nastawionych na użytkowników;
- Kreatywność w tworzeniu rozwiązań w sferze społecznej.

## KLUCZOWE TREŚCI:

- Zrozumienie, czym jest i jak działa Design Thinking oraz jak wykorzystać tę metodę w pracy w sektorze społecznym;
- Poznanie narzędzi zwiększających skuteczność rozwiązywania problemów i poszukiwania rozwiązań;
- Ustrukturyzowanie wiedzy o Design Thinking i jego przebiegu, zmniejszenie poczucia chaosu w realizowanych działaniach i zmiennym środowisku;
- Zwiększenie efektywności pracy indywidualnej i zespołu.

## DLA KOGO?

Szkolenie kierowane jest do pracowników, członków i wolontariuszy organizacji pozarządowych, którzy realizują projekty i chcą wykorzystać cenioną metodę Design thinking.

Szkolenie jest realizowane na poziomie podstawowym.

## CO ZYSKAJĄ UCZESTNICZY?

Uczestnicy dowiedzą się, jak zaangażować ludzi, władze i partnerów ze społeczności lokalnej, jak przygotować wspólną inicjatywę, zorganizować wydarzenie i nie popełnić przy tym błędów, które mogą zniweczyć wysiłki.

## CZAS TRWANIA:

8 lub 16 godzin lekcyjnych.

## FORMA:

Stacjonarna.

## LICZEBNOŚĆ GRUPY:

Od 8 do 16 osób.

## STOSOWANE METODY:

Szkolenie będzie realizowane poprzez połączenie metod tradycyjnych takich jak: wykład, prezentacja, z metodami warsztatowymi: praca w grupach, symulacja.

## DLACZEGO OŚRODEK WSPIERANIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH?

Aktywnie wspieramy organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i jednostki samorządu terytorialnego. Animujemy, doradzamy oraz szkolimy. Promujemy współpracę międzysektorową. Zaufało nam ponad 80 firm, organizacji i instytucji, realizując wspólnie z nami projekty oraz korzystając z naszych usług, m.in. Województwo Podlaskie – Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Województwo Świętokrzyskie – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego oraz Miasto Białystok.

## ZAPYTAJ O OFERTĘ

## KRZYSZTOF LEOŃCZUK

Koordynator działań edukacyjnych  
[krzysztof.leonczuk@owop.org.pl](mailto:krzysztof.leonczuk@owop.org.pl)  
+ 85 733 36 41