



KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY

Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych oraz Miasto Hajnówka ogłasza konkurs na znak graficzny, którym oznaczane będą lokalne produkty i inicjatywy.

Konkurs ogłaszany jest w ramach trzyletniego projektu [„Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji- doświadczenia z Reggio Emilia”](#)



Celem konkursu jest stworzenie logo/znaku graficznego, które stanie się motywem, grafiką lub wzorem użytkowym m.in. produktów wytwarzanych w ramach świadczenia usług społecznych na terenie miasta Hajnówka lub produktów promujących miasto Hajnówka. Stworzony znak będzie wykorzystywany m. in. do ekspozycji zewnętrznych (np. baner, billboard, plakat, roll-up, tablica na elewacji budynku) i oznakowania produktów (np. etykiety)

Do udziału zapraszamy amatorów i profesjonalistów. Nagroda to 4 tys. złotych.

Termin składania prac trwa do 30.09.2019 roku.

Zgłoszenie (wypełniona karta zgłoszeniowa wraz z plikiem graficznym) należy przesać pocztą elektroniczną na adres: hajnowka@hajnowka.pl.

Termin upływa za:



Dokumenty do pobrania:  [REGULAMIN](#)

 [KARTA ZGŁOSZENIOWA](#)

Source URL: <http://owop.org.pl/public/konkurs-na-znak-graficzny>